

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, James F. Engels. 2015 Consumer Behaviour. South-Western Collage Pub.
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2012. Retail Management : A Strategic Approach. Upper Saddle River : Prentice Hall Intl, Inc.
- Buchari, Alma, 2014. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung : CV. Alfabeta.
- Christina Widya, Utami. 2012. Manajemen Ritel, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Daft, Richard L. Manajemen Edisi 1, Alih bahasa oleh Tita Maria Kanita. Salemba Empat, Jakarta, 2012
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- George R. Terry, 2013, Prinsip-prinsip Manajemen, PT. Bumi Aksara
- Griffin, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. 2011. Bisnis. Edisi Kedelapan. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Hendri, Ma'ruf. 2012. Pemasaran Ritel, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Juliansyah Noor.(2012). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah. Cetakan Kedua. Jakarta:Kencana Prenada Media.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Globa Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., 2012. *Retailing Management*. New York, America : McGraw-Hill/Irwin.
- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ratminto & Winarsih.S.Atik. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin A dan Francis Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Buku Beta, Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi
- Zeithaml, V. A. And M. J. Bitner. dialih bahasakan Ratih Hurriyanti. 2013. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.

Jurnal :

- Atiq Arsyadani, 2015. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA WaliSongo Semarang. Universitas Islam Negri Walisongo, *Jurnal Manajemen dan Akutansi* Vol.2 No.4 Tahun 2015
- Cindy Juwita Desyana, 2013. Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Manado. Universitas Negri Manado *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akutansi* Vol.1 No.3 Juni 2013
- Lela Agustina, 2016. Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toserba Maya di Blora. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol.1 No.1 Tahun 2016.

Nofiawati, 2013. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet Nyenyas Palembang. Universitas Sriwijaya. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.12 No.1 Tahun 2013

Supirman, 2016. Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda. Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis, Vol 4 No 4 Tahun 2016

Sumber :

www.majalahmarketing.com